

校招 JD

质量研发专员

岗位职责：

- 1、协助组织公司质量管理体系文件的制(修)订、宣贯、管理工作；
- 2、协助制定公司质量管理体系有效运行检查计划及日常检查工作的落实；
- 3、负责协助部门经理进行企业生产许可申请办理工作，协助部门经理组织公司质量体系内外审核及管理评审工作；
- 4、对日常检查和审核中发现的问题限期整改并跟踪验证；
- 5、对法律法规进行收集、更新、受控、分发、培训，负责监管部门及总部的质量报表；
- 6、负责公司产品的委托检验送样及检验报告的索取；协助部门经理协调对外检验；
- 7、完成领导交办的其他工作。

任职要求：

- 1、食品相关专业，本科及以上学历 2022 应届毕业生；
- 2、熟练操作办公软件；
- 3、具有高度的责任感，工作自主性强，沟通协调能力强；
- 4、有较强的学习能力和成长意识。

销售专员

岗位职责：

- 1、根据公司提供的资源，通过种渠道或方法与客户进行沟通并尝试开发，促进销售指标的达成；
- 2、有效维护客户资源，整理重要信息并反馈；
- 3、根据公司策略积极收集市场信息，拟定、提出、执行并监控所辖范围内的推广行动计划；
- 4、努力完成业绩指标，达成各项绩效考核标准。

任职要求：

- 1、本科及以上学历 2022 应届毕业生，工商管理、市场营销等专业优先；
- 2、有专业知识和营销技能，有学生干部、社团工作或社会实践经验，营销领域实践优先；
- 3、积极乐观，学习能力强，愿意接受挑战，有志于从事食品营销类工作；
- 4、责任心强，良好的沟通及应变能力和团队合作精神，抗压能力强。

市场专员

岗位职责：

- 1、从事市场策划与推广/商务拓展/品牌管理等相关领域工作；
- 2、负责收集市场信息，对数据进行分析，市场开拓及渠道维护工作；

3、协助部门推广市场方案和策略，并进行效果分析、品牌研究、以及产品研发或运营所涉及的各类用户研究等。

任职要求：

- 1、心理学、社会学、市场营销学、统计学等相关专业本科及以上学历 2022 应届毕业生；
- 2、具备商业意识，优秀的沟通协调能力，有较强的逻辑归纳推理能力、文档撰写能力和信息收集能力，书面表达能力及演讲能力，擅 PPT 者优先。
- 3、良好的问题分析和总结能力；

生产专员

岗位职责：

- 1、协助主管开展部门内人员管理、生产管理、质量管理等工作；
- 2、协助部门主管根据计划完成月度生产任务；
- 3、协助部门主管落实各类自检工作，做好对车间的现场定置、生产状况、卫生管理、综合工时检查以及月度工作计划跟踪等相关检查工作；
- 4、协助部门主管开展对各车间成本管理、劳动定额管理，并通过改进生产工艺、改进或引进设备等措施，组织开展降本节支工作；

任职要求：

- 1、统招本科及以上学历，2022 届应届毕业生；专业不限，食品专业优先；
- 2、具备良好的沟通、协调能力，熟练操作办公自动化软件；
- 3、具有良好的工作责任心和工作态度，学习能力强，肯吃苦。

财务专员

岗位职责：

- 1、能学习财务各个板块系统工作，协助账目核对、应收应付等账目管理。
- 2、对现金业务每天进行盘点，账务明细清楚；
- 3、对银行收付处理，制定记账凭证，银行对账，单据审核等；
- 4、对票据管理并协助办理报表申报等工作；
- 5、协助领导完成日常事务性工作，协助处理账务；

任职要求：

- 1、财务管理、会计、经济等相关专业本科及以上学历 2022 应届毕业生具有会计相关资质者优先；
- 2、较好的会计基础知识，有财会工作经验者优先；
- 3、具有良好的敬业精神、工作态度及忠诚度，有较强的上进心及学习欲望，具有良好的团队合作能力、人际沟通能力，工作认真细心；
- 4、愿意接受财务岗位轮岗、顶岗实习 3-6 个月，最终根据实习期表现及个人意愿定岗；

人力行政专员

岗位职责：

- 1、系统学习人事六大板块及行政工作事项；
- 2、人事方面主要协助领导开展招聘工作、制度修订、员工关系及培训等工作；
- 3、行政方面主要协助领导处理公司后勤事务，修订管理体系，掌握当地政策及时申报工作；
- 4、完成领导交办的其他事项；

任职要求：

- 1、行政管理、人力资源管理等相关专业本科及以上学历 2022 届应届毕业生；
- 2、熟悉专业知识，对 office 软件操作熟练，会 PS 操作优先
- 3、性格开朗、善于沟通、富有责任心、行动力快执行力高、敬业精神佳。
- 4、愿意接受行政、人事岗位轮转

生产管培生

岗位职责：

- 1、按照生产工艺和控制参数的要求组织生产；严格贯彻质量、原辅材料管理的有关国家、行业及企业各项标准要求；
- 2、组织承担监控车间现场、处理运营处的突发事件和过程中发生的重大事件；
- 3、严格执行各项生产岗位操作规程；
- 4、组织质量、环境、HACCP、OHS 体系、OEC、市场链工作的整体推行；
- 5、承担对出现产品质量问题及时采取纠正措施并上报。

任职要求：

- 1、2022 届本科及以上学历，食品及生物、化学等相关专业优先；
- 2、能适应夜班，具有食品加工相关实习经验者优先；
- 3、对食品安全与加工工作有较大的兴趣和热情；有较好的质量意识、严谨的逻辑思维能力和团队协作精神；
- 4、具备强烈的责任感，事业心，适应能力强，有较强的抗压能力和优秀的沟通能力。

市场管培生

岗位职责：

- 1、组织开展市场分析、调研并进行市场定位；
- 2、拟订产品的宣传推广计划，执行产品品牌宣传推广；
- 3、确定新产品概念，名称，口味，包装设计，规格，价格，定位；
- 4、制定产品上市传播策划、slogan、传播话术，视觉 KV 及其他物料设计；
- 5、负责产品规模追踪，产品上市及退市管理，对年度产品线进行梳理，统筹月度、季度、年度产品线分析及管理意见，根据意见进行产品升级；
- 6、服从公司全国调配安排。

任职要求：

- 1、2022 届 985&211 本科及以上学历，市场营销、电子商务、广告视觉设计等相关专业优先；
- 2、具有优秀的沟通能力；有班级、学生会、社团、任职经验社会实践经验优先；
- 3、具备良好的责任心和吃苦耐劳的敬业精神；
- 4、具备创新思维、了解热搜热点及网红产品趋势；
- 5、具备零售、快消品、市场部、销售部相关工作经验者优先。

营销管培生

岗位职责：

- 1、进行卖场业务运营、新兴渠道模式探索；
- 2、严格监控市场的正常运行，跟踪其销售情况，及时反馈；
- 3、配合公司参与市场终端活动开展，利用相关资源拓展业务，开展市场调查、分析和预测；
- 4、负责经销商绩效管理的整体策划、过程跟进及结果评价负责销售环节产品新鲜度管理要求的传递；
- 5、定期对市场进行总结、分析并及时反馈公司按公司规定完成客户数据的归纳和生意回顾；
- 6、服从公司全国调配安排。

任职要求：

- 1、2022 届一本及以上学历，市场营销、国际贸易等相关专业优先；
- 2、具有优秀的沟通能力；有班级、学生会、社团、任职经验，有社会实践经验；
- 3、具备良好的责任心和吃苦耐劳的敬业精神；
- 4、具备较强的销售思维、进取心、自我驱动、执行力。